УДК 324

Попроцкий А.П.,
Национальная академии государственного управления при Президенте Украины;
доцент кафедры информационной политики и технологий;
кандидат наук по государственному управлению (Украина, г. Киев)

ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И СТАДИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СЕТИ

В статье исследован актуальный, стоящий на слуху у всех участников избирательной гонки вопрос – формирование и использование сетей агитаторов. Автор предлагает осуществить переход от стандартных подходов создания иерархических сетей на новый уровень построения и организации их деятельности – матричный.

Ключевые слова: государственное управление, сеть, агитаторы, избирательные кампании, мотивация, выборы.

Введение. Актуальность статьи заключается в необходимости изменения классических подходов к формированию избирательных сетей, являющихся одним из основных инструментов демократического избирательного процесса.

Постановка проблемы. Цель любой избирательной сети – это достижение оптимального ее количественного и качественного состава для достижения установленного ожидаемого результата, которого можно достичь реализацией избирательных программ, проектов, акций, на что направлены все присущие избирательные ресурсы. Однако классические подходы к привлечению граждан в избирательный процесс несколько устарели и не дают желаемых результатов в период избирательной гонки.

Анализ последних исследований. Среди известных ученых, труды которых соответствуют выбранной проблематике, следует выделить Г. Почепцова, А. Литвиненко, Д. Выдрина, А. Неживого, В. Королько, Ю. Сурмина, С. Тимченко, Л. Удовики и др.

Изложение основного материала. Стандартный подход предусматривает создание иерархической структуры — так называемой сети агитаторов. Сеть агитаторов — это необходимый в рамках любой избирательной кампании инструмент передачи информации о кандидате избирателю в избирательном округе, от качества этого инструмента во многом зависит исход кампании кандидата. Как информационный инструмент сеть агитаторов должна иметь максимальный, в идеале 100%, охват голосующего населения округа. В классическом понимании основная функция сети агитаторов — это трансляция информации о кандидате или команде кандидатов (в случае партийной кампании) на голосующее население избирательного округа [1].

Отказ от стандартных подходов создания иерархических сетей на период избирательных кампаний может быть уместным при переходе на новый уровень построения и организации деятельности — матричный, который предполагает индивидуальность подходов не только к специфике человеческого ресурса на каждом из уровней сети, но и непосредственной личной заинтересованности ее участников в разработке и осуществлении предполагаемых социально-политических программ, проектов и акций, ориентированных на соответствующие сегменты целевой аудитории или на решение проблем определенного социума. Такая сеть призвана прежде всего активно привлекать представителей общественности к активной поддержке программ и проектов определенной политической силы во время избирательной кампании, а также к принятию государственно-управленческих решений после победы на выборах.

Цель-приоритет избирательной кампании — это цель, достижение которой является самой необходимой и первоочередной задачей функционирования сети. Все остальные цели вторичны. Достижение такой цели может быть завершением как всего проекта, так и его определенного этапа, то есть цель-приоритет может быть какой-то промежуточной целью в проекте, без которой будет невозможна реализация всего проекта в целом.

На начальном этапе избирательного процесса в определенном избирательном проекте целью-приоритетом может быть реализация этапа, который предусматривает создание определенной матричной сети. Ведь без наличия такой сети реализация программ и проектов может быть невозможной.

Промежуточные цели — это определенные цели, последовательное достижение которых предполагает достижение конечной цели — цели-приоритета или цели проекта. Например:

• Создать новый сегмент многоуровневой сети с высоким уровнем вовлеченности участников.

• Сформировать положительное отношение к публичным персонам политической силы.

• Консолидировать посредством сети местные элиты в решении проблем данного региона и пр.

Избирательный проект чаще всего включает в себя построение мощной многоуровневой сети, содержащей несколько взаимосвязанных иерархических уровней, которые основываются на реальных людях и имеют четкие функции. Сеть строится на активном вовлечении людей в идеологию и принципы политической силы методом повышения мотивации каждого из ее участников.

Мотивационный подход к формированию сети предполагает использование различных видов мотивации участников сети для привлечения их к активной деятельности. Принцип самопомощи предусматривает определение и решения с помощью сети наиболее актуальных проблем, а также стимулирование органов местной власти решать эти проблемы, является одним из видов нефинансовой мотивации участников сети. В комплексе с построением сети, разработкой проектов и мощной адресной информационной кампанией это поможет сформировать положительное отношение жителей региона (города) к организаторам сети — политической силе, которое при должном подходе можно конвертировать в голоса во время избирательной кампании.

Для осуществления избирательной кампании оптимальным инструментом яв-

ляется формирование мощной многоуровневой матричной сети, содержащей несколько взаимосвязанных иерархических уровней менеджмента и ее участников, эффективность коммуникаций между которыми основывается на гибко выстроенной системе консенсуса и взаимной заинтересованности и поддерживается строго организованными функциональными линиями.

Построение сети ориентировано на активное вовлечение людей в программы и идеологию политической силы методом поливекторного мотивационного расширения.

Матричный принцип заключается в многоуровневом подходе к организации программ и акций политической кампании, который предусматривает привлечение к ним каждого уровня сети, что позволит более широко и эффективно влиять на аудитории и, соответственно, повышать уровень информированности, мотиваций и позитивного отношения к политической силе и персоне.

Принцип равномерности заключается в системном планировании программ и акций кампании, позволяет сети находиться в состоянии постоянной вовлеченности в деятельность политической силы, а также ее активности в реализации массовых и одиночных мероприятий.

Принцип программности предполагает создание ряда целевых программ, которые максимально соответствуют специфике соответствующего региона. Все программы сегментируются таким образом, чтобы полностью и на всех уровнях охватить основную ячейку общества — семью.

Принцип мотивации, главная цель — создание максимального уровня положительного отношения как к политической силе, так и к ее проектам, которые запланированы на период избирательной кампании. Основная мотивация избирателей заключается как в поддержке идеологии организации, так и в личной заинтересованности в повышении уровня благосостояния родного города, района, а также в решении ряда социальных проблем.

Принцип актуализации проблем характеризуется постоянным мониторингом проблем и ожиданий в городе с целью отслеживания динамики их актуальности, что влечет за собой соответствующие реакции политической силы в виде адаптации ее программ и акций к существующим реалиям.

Принцип обязательного информационного сопровождения предполагает сопровождение каждой из акций сети средствами массовой информации для расширения уровня информированности о программах и проектах политической силы.

Матричная сеть — это очень мощный инструмент для изучения и формирования общественного мнения, а также распространения определенных социально-политических посылов на территории ее функционирования.

Как известно, роль общественного мнения в государственном управлении чрезвычайно важна. Это прежде всего индикатор социальных и политических настроений граждан государства, указывающий на общественно-политическое положение в стране, на преимущества и недостатки в организации государственной власти, на проблемы, которые существуют в обществе, и на ожидания граждан по решению этих проблем. Именно высказанное общественное мнение является зеркалом социальных настроений, поэтому прежде всего на нее и должна реагировать государственная власть.

Выражение общественного мнения следует тщательно отслеживать, поощрять и поддерживать, потому что для государственного управления это важный инструмент для определения ключевых проблем и ожиданий общества. Процесс выражения общественного мнения ее носителями, а также принятие этого выражения органами государственной власти являются коммуникативной связью власти и общественности.

Общественное мнение может быть публично представлено путем выражения, опубликования, определения методом опроса, голосования, плебисцита, референдума и т.п. То есть основой такого выражения являются равноправие и свобода человека [2].

Вопросами регулярного беспрепятственного и равноправного выражения общественного мнения должны занимать-

ся органы государственной власти в области информации, что также важно в случае принятия решений в государственном управлении демократических государств.

В процессе избирательной гонки отслеживание состояния общественного мнения возможно с использованием сетевого ресурса как представителями политических сил, так и органами государственной власти. Ведь организационно-политическая функция демократии обеспечивает наличие организационных связей между органами государства, государственными организациями, общественными объединениями, трудовыми коллективами.

Такие связи возникают для получения коммуникации между гражданами и государством с целью определения условий жизнедеятельности, основных достижений и проблем граждан, их настроений, предпочтений и ожиданий, которая должна стать основной движущей силой и предпосылкой принятия общественно-политических решений органами государственной власти. Информационные потоки, возникающие между государством и обществом в процессе выполнения организационно-политической функции, обязательно влияют на формирование общественного мнения. Процесс выполнения этой функции предусматривает осуществление регулирования информационными потоками, которые играют важную роль в формировании коммуникаций между властью и общественностью [3].

Итак, мы видим, что формирование и использование матричной мотивационной сети крайне необходимо и для органов государственной власти. Именно государство должно использовать различные функциональные подходы для осуществления мер по регулированию информационных потоков, которые постоянно сопровождают выполнение функций демократии в государственном управлении.

Матричная мотивационная сеть может иметь несколько стадий своего развития и дальнейшей трансформации. Среди основных можно выделить:

Стадия 1. Формирование матричной сети. На данном этапе предполагается последовательное создание от четырех до шести уровней сети в рамках избирательного проекта для реализации запланированных программ и акций.

Стадия 2. Консолидация составляющих элементов сети с избирательными программами, т.е. после создания скелета сети необходимо адаптировать все приложения политической силы в ресурс сети, а именно под ее топографические и социальные особенности и под менеджмент на каждом из уровней.

Стадия 3. Создание определенного так называемого общественного движения. Поскольку сеть является постоянно действующей, необходимо таким образом спланировать тактические действия, чтобы каждый участник сети чувствовал себя необходимым, полезным, результативным и мотивированным звеном этой масштабной сети.

Стадия 4. Создание новой политической силы на базе данной сети. Следствием создания многоуровневого социально-политического движения должна стать некая новая, прогрессивная, идеологически созревшая и основанная на реальных результатах своей деятельности политическая сила, способная не только повести за собой единомышленников, но и решить наиболее актуальные и жизненно важные проблемы в городе, районе, области.

Выводы: В результате данного исследования можно отметить, что новый подход отличается от классического формирования сетей агитаторов прежде всего основной целью новой мотивационной сети, которая заключается в том, что главной мотивацией его участников является решение собственных актуальных проблем, которые по тем или иным причинам не могут решить представители государственной власти или недостаточно о ней проинформированы.

Использование нового подхода к формированию мотивационной сети прежде всего преследует принцип самопомощи. Данный принцип заложен как ключевая мотивация участия общественности в сети. Матричный подход к формированию структуры позволяет привлекать каждый уровень сети в программы и проекты политической силы, что позволит более широко

и эффективно влиять на отношение граждан к ней и не только повышать уровень информированности, мотиваций и позитивного отношения к политической силе и персоне, но и создавать более эффективную коммуникацию между общественностью и основателями сети.

Библиографический список

1. Неживой А. Избирательные технологии. Создание сетей агитаторов. URL: http://www.good-article.ru/articles/1010561.html

2. Попроцький О. Роль громадської думки у прийнятті держано-управлінських рішень щодо суспільних проблем / О. Попроцький // Вісн. держ. служби України. — 2009. — № 1. — С. 72—76.

3. Тимченко С.М., Удовика Л.Г. Теорія держави і права. Практикум для студентів юридичних спеціальностей. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 248 с.

Poprotsky A.P., e-mail: poprotskyy@gmail.com
National Academy of Public Administration under the President of Ukraine, associate professor of the department of information policy and technologies, candidate of sciences in public administration (Kiev, Ukraine).

PRINCIPLES OF FUNCTIONING AND FORMATION STAGES OF THE ELECTORAL NETWORK

In the article the current problem urgent to all participants in the election race — the formation and use of the network agitators is studied. The author proposes to make the transition from standard approaches of hierarchical networks creation to a new level of formation and organization of their activities- matrix.

Key words: public administration, network, agitators, election campaigns, motivation, elections.