УДК 005

Кравченко Е.В.,
доцент кафедры менеджмента НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ»,
кандидат технических наук, доцент
(Российская Федерация, г. Казань)

КАЙЗЕН: ПРАКТИКА ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

В статье автор с нетривиальной позиции рассматривает вопросы совершенствования по методике кайзен, уделяя внимание методикам совершенствования личности на основе анализа современных бестселлеров деловой литературы, связывая идеи совершенствования личности с формированием корпоративных ценностей и культуры организации.

Ключевые слова: кайзен, совершенствование, методики.

Кайзен как концепция непрерывного совершенствования уже широко известна в нашей стране. Она напрямую связана и используется для развития и совершенствования производственных систем.

Последнее десятилетие концепция кайзен все активнее осваивается российскими предприятиями. В Москве открыт институт кайзен (KAIZEN Institute) — международная консалтинговая компания, оказывающая услуги по консультированию, обучению, сертификации и бенчмаркингу в области кайдзен и бережливого производства (Lean). Методики KAIZEN Institute включают в себя передовой опыт развития производственных систем предприятий различных отраслей.

Важным элементом Производственной системы являются корпоративные ценности и культура организации. Подход кайзен к развитию корпоративной культуры заключается в том, что у работников развиваются новые навыки, ими осваиваются новые способы работы, меняется философия, отсюда меняются привычки, и потом происходят изменения в отношении к работе.

Масааки Имаи, которого часто называют отцом системы кайзен, стал первым и главным распространителем философии этой системы во всём мире. Кайзен — японская философия и практика, которая фокусируется на непрерывном совершенствовании процессов производства, разработки, вспомогательных бизнес-процессов и управления, а также всех аспектов жизни. Впервые философия кайзен была применена в ряде японских компаний (включая Toyota) в период восстановления после второй мировой войны и с тех пор распространилась по всему миру. Кайзен — это постоянное стремление к совершенству всего, что мы делаем, воплощенное в конкретные формы, методы, технологии и обращенное к людям. По словам Масааки Имаи, именно кайзен представляет собой ту простую истину, которая стоит за японским экономическим «чудом». В кайзен не существует последнего шага, каждый шаг ведет к десяти новым улучшениям. Кайзен — это способ, преобразующий традиционную систему в систему бережливого производства.

Производственные системы создаются, развиваются и эффективно функционируют благодаря людям. Поэтому культура кайзен — это прежде всего культура личного роста, изменение отношения к вещам и порядку, смена системы взглядов от «мне все равно» до приверженности качеству, дисциплине и инновациям. Современный человек должен быть восприимчив к переменам, происходящим во внешнем мире, но для этого он должен изменить себя. Почему непросто предприятиям, ступившим на путь совершенствования? Ответ прост: люди противятся переменам, видя в них угрозу своему существованию. Человек, подобно полной чашке чая, до краев переполнен своими собственными представлениями. Его сознание не может воспринимать новое. Чтобы туда могло войти еще что-то, необходимо освободиться от устаревших представлений и изменить себя.

Из литературы известно, что изначально кайзен использовалась в древних восточных культурах как методика совершенствования личности. Загадка кайзен — это суть ментальности народов Японии и Древнего Востока. Китайская поговорка гласит: «Дорога в тысячу ли начинается с первого шага».

Известно, что монахи и старцы Индии исповедовали кайзен и распространяли это учение для всех жаждущих личного совершенствования людей. Эта мощнейшая система практического совершенствования человека как физического организма, так и сознания лежит в основе психических практик индийских йогов. Они учили людей приобретению мудрости и практическим навыкам, которым предстояло изменить качество их жизни.

Монахи разработали систему приемов и навыков для радикального изменения личности. Модель, показывающая систему совершенствования для личности (рис.1), представляет собой непрерывный цикл этапов и задач, все фигуры в ней имеют одинаковый уровень важности. Центр модели акцентирует внимание на слиянии частей личности (тело, душа, сознание) в одно целое.

Предваряют работу над собой три приема: выйти из зоны комфорта, определить свои слабые стороны, повернуться к ним лицом и делать то, чего боишься.

Практикуя эти приемы и методы в течение одного месяца, как считают практики, можно получить реальные изменения личности, устойчивой к стрессам и готовой к восприятию изменений. Однако личность должна иметь не только желание, но и мужество пытаться что-то делать, сопряженное с силой самоконтроля и дисциплины.

Эти навыки (мужество, самоконтроль, дисциплина) демонстрирует нам борец сумо, который является символом кайзен в Японии. Сумо — национальный вид спорта в Японии. Награды по этому виду борьбы всегда вручаются за лучший показатель, за мастерство и за боевой дух. Приз за боевой дух вручается борцу, который на протяжении 15-дневного турнира проявил особую стойкость в боях, даже если его соотношение побед/поражений оставляет желать лучшего. Речь идет о том, что важны не только победы, а сам путь к ней, т.е. победа — это еще не все... Японские храмы и алтари часто возводятся высоко в горах, дорога к ним ведет через густой лес, многочисленные ворота (торин). К тому моменту, когда верующий приближается к цели, его душа успевает очиститься, а сам он проникнуться священной атмосферой храма. Добраться туда так же важно, как и помолиться. Это яркий пример ментальности, ориентированной на процесс.



Рис 1. Модель практики кайзен для личности

Поэтому и промышленная культура Японии, основанная на кайзен, опирается на мышление, ориентированное на процесс. Отличие западного и японского менеджмента точно определил Масааки Имаи: «В Японии это подход кайдзен и присущее ему мышление, ориентированное на процесс, на Западе — ориентация на инновации и результат».

Современному взгляду на личностное совершенствование присущи психологический акцент и современная терминология. Показательна в этом плане книга «Семь навыков высокоэффективных людей» Стивена Кови, впитавшая мировой опыт достижения личностного успеха. Изложенные в ней приемы совершенствования личности, формирования навыков эффективности могут послужить также хорошей основой для возрождения культуры человеческих отношений в производственных коллективах, улучшить взаимодействие между отделами, построить стабильные отношения с партнерами и клиентами.

«Семь навыков» — это интегрированный подход к развитию персональной и межличностной эффективности. Они продвигают нас вперед по оси зрелости, от зависимости к независимости и к взаимозависимости.

Автор показывает методику постоянного совершенствования через формирование навыков. По его мнению, совершенство есть не действия, а привычки, которыми, как сказал Аристотель, можно овладевать, а можно от них избавляться. Можно перевоспитать себя и отказаться от таких противоречащих основным принципам человеческой эффективности привычек, как откладывание на потом, нетерпеливость, ложь и другие. В книге изложены мощные инструменты развития личности в четырех измерениях: физическое, духовное, интеллектуальное и социально-эмоциональное. Чтобы совершенствоваться, необходимо «затачивать пилу» во всех четырех измерениях, именно благодаря этому навыку становится возможным совершенствование личности. Он означает, что мы должны регулярно и последовательно развивать их самым разумным и сбалансированным образом. На рис. 3 показаны основные направления самосовершенствования, а задачи, цели и приемы перечислены в каждом направлении. Даже при беглом сравнении с философией кайзен мы находим поразительное сходство задач, приемов и методов совершенствования.

Наличие четвертого измерения, такого, как интеллект, вернее, выделение его из категории «сознание» в отдельное направление совершенствования, можно объяснить важностью его не только для личности, но и для потенциала организации. Философия йогов не учитывала этот аспект социальной жизни человека.

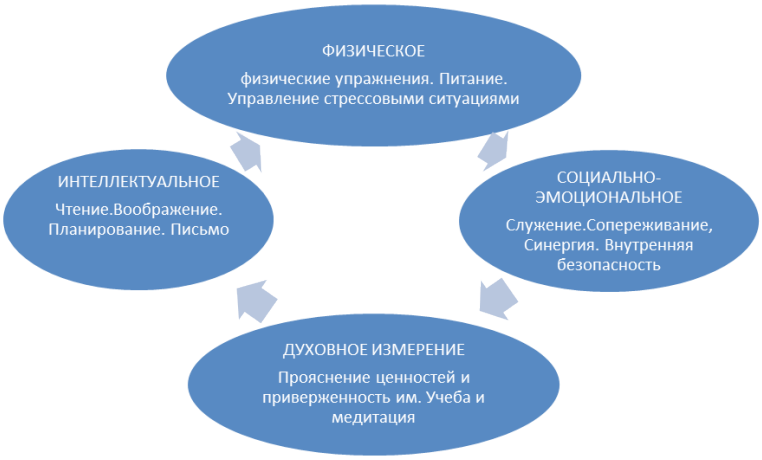


Рис. 3. Четыре измерения совершенствования личности

Книга «Путь кайзен» Роберта Маурера является одним из бестселлеров бизнес-литературы. Для личностного развития Маурер предлагает ту же методику «маленьких шагов», что исповедует кайзен, которая усыпляет бдительность организма, сопротивляющегося переменам. Цитата из книги (слова баскетбольного тренера Джона Вудена): "Если ты понемногу совершенствуешься каждый день, в результате тебя ждут великие достижения. Если ты понемногу улучшаешь окружающие условия, в результате происходит их серьезное улучшение. Пусть не завтра, не послезавтра, но колоссальные преобразования все равно происходят. Не стремитесь к мгновенному большому улучшению. Совершайте по одному маленькому улучшению каждый день. Только так всё и происходит — и когда это происходит, то остаётся надолго".

В заключение можно констатировать, что любая убедительная теория мотивации учитывает эти четыре измерения совершенствования личности: физическое совершенствование, социальное, интеллектуальное и смысл деятельности.

В условиях трансформации современной российской экономики у нас есть весьма важные причины знакомиться с культурой кайзен, практикой личностного роста и другими моделями совершенствования как личности, так и организаций.

Библиографический список

1. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний / Масааки Имаи; пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс. 2005. — 274 с. — (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).

2. Стивен Р. Кови. 7 навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 374 с.

3. Маурер Роберт. Путь кайзен. — М.: Попурри, 2005. — 192 с.

Kravchenko E.V., e-mail: Kravch_elena@mail.ru
Associate professor of the department of management of the University of Management «TISBI», Candidate of Technical Sciences, associate professor (The Russian Federation, Tatarstan, Kazan).

KAIZEN: PRACTICE OF PERSONAL GROWTH

In the article the author considers the questions of perfection by kaizen methodology from nontrivial position, focusing on methods of a person's perfection on the basis of the analysis of current bestselling business books, linking the ideas of a person's perfection with the formation of corporate values and culture of the organization.

Key words: kaizen, perfection, methods.