УДК 339.9(470.319)

Зайцева М.А.,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации;
студентка 5 курса факультета «Государственное и муниципальное управление»
(Российская Федерация, г. Орел)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Статья посвящена анализу экспортно-импортных отношений, исследованию направлений расширения внешнеэкономических связей региона и характеристике внешнеторгового оборота Орловской области со странами ближнего и дальнего зарубежья, перспективам их развития вследствие действий региональных властей по поддержке предприятий, производящих высококачественную конкурентоспособную продукцию для поставки ее на зарубежные рынки.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, региональная интеграция, международное и межрегиональное сотрудничество, внешнеторговый оборот.

Цель внешнеэкономической деятельности страны и регионов состоит в наращивании экономического потенциала и конкурентных преимуществ на мировых рынках и на этой основе роста валютных доходов, привлечении высоких (прорывных) технологий, импортозамещении с положительным сальдо торгового баланса.

Для достижения этой цели используются разнообразные методы. Учитывая процессы глобализации, каждая страна стремится найти свою «нишу», выбрать наиболее перспективные формы участия в международном разделении труда и включиться в существующую систему мирохозяйственных связей.

На современном этапе перспективными направлениями деятельности по развитию международного и межрегионального сотрудничества являются:

— организация работы по привлечению иностранных инвестиций;

— активизация официальных контактов с органами зарубежных государств и

административно-территориальных образований зарубежных государств;

— содействие развитию экспортного потенциала предприятий региона;

— налаживание более тесных экономических отношений с европейскими странами и международными финансовыми институтами;

— укрепление имиджа региона за рубежом, раскрытие его экономического потенциала посредством проведения презентаций регионов в Министерстве иностранных дел, посольствах и торговых представительствах России в зарубежных странах, а также в посольствах и торговых представительствах зарубежных стран в России;

— участие в международных конференциях, семинарах и мероприятиях на общероссийском уровне;

— участие в международных программах Европейского союза;

— участие в работе межправительственных комиссий по экономическому сотрудничеству с зарубежными государствами;

— разработка нормативно-правовой региональной базы, способствующей осуществлению более эффективного развития международных и межрегиональных связей;

— разработка программ экономического взаимодействия с регионами зарубежных стран, восстановление старых и установление новых побратимских связей с городами различных стран мира[1].

Проанализируем внешнеэкономическую деятельность одного из регионов России — Орловской области — и попытаемся определить основные проблемы и перспективы ее развития с учетом возможных интеграционных перспектив.

Так, внешнеторговый оборот Орловской области за 2010 год составлял 902,7 млн. долл. США и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличился на 50%. Положительная динамика торгового оборота обусловлена ростом стоимостного объема импортных закупок в 1,74 раза, в то время как объем экспортных поставок сократился на 22%.

Таблица 1 — Внешнеторговый оборот Орловской области

Наименование показателя	Январь — декабрь 2009 г.		Январь — декабрь 2010 г.	
	всего	в % к январю — декабрю 2008	всего	в % к январю — декабрю 2009
Внешнеторговый оборот (млн. долл. США)	601,6	77,9	90,7	150,0
в том числе:				
Экспорт (млн. долл. США)	150,6	62,6	117,4	78,0
Импорт (млн. долл. США)	451,0	84,8	785,3	174,1

Внешнеторговый оборот Орловской области со странами зарубежья в 2011 году увеличился на 3,6% и составил 96,0 млн. долларов США. Среди стран ближнего зарубежья лидируют Украина, товарооборот с которой составил 79,1 млн. долларов США (19,3% в суммарном товарообороте), Азербайджан — 9,5 млн. долларов США (2,3%), Узбекистан — 1,8 млн. долларов США (0,4%), Армения — 1,5 млн. долларов США (0,4%), Таджикистан — 1,3 млн. долларов США (0,3%), Молдова — 1,2 млн. долларов США (0,3%), Киргизия — 1,1 млн. долларов США (0,3%).

За 2012 год внешнеторговый оборот Орловской области составил 1,2 млрд. долларов. Таков стоимостный объем экспортно-импортных операций участников внешнеэкономической деятельности, производивших оформление в зоне деятельности Орловского таможенного поста. По данным статистики, внешнеторговый оборот региона за год вырос на 3,4 процента.

По сравнению с 2011 годом импорт уменьшился на 0,2 процента, а его объем сложился в сумме 921 миллион долларов. Экспорт за то же время вырос в 1,3 раза и

составил 165,5 миллиона долларов. На долю экспорта приходится 15,2 процента внешнеторгового оборота.[2]

Эти данные свидетельствуют о том, что регион по-прежнему работает с отрицательным сальдо, то есть импорт превышает экспорт. Хотя по сравнению с предыдущим годом ситуация немного изменилась. Сейчас отрицательное сальдо составляет 755,5 миллиона долларов США, а год назад на этот же период времени данный показатель был равен 795,8 миллиона долларов. Это говорит хотя и о небольшой, но все же активизации предприятий региона по выходу на внешние рынки[3].

К наиболее активным странам – партнерам региона относятся: Украина, Италия, Германия, Франция, Турция, Ирландия, Китай, Латвия, Великобритания, Греция, Азербайджан, Польша, Испания, Словакия, Румыния, Литва, Эстония, Венесуэла, Сербия, Армения, Узбекистан.

Предприятиями области на экспорт поставляются машиностроительная продукция (фильтры и фильтровальные элементы, автокомпоненты, насосное оборудование, машины для городского коммунального хозяйства, обслуживания дорог и аэродромов, автогрейдеры, погрузчики, инструменты и аппараты оптические), металлы и изделия из них, керамическая плитка, продовольственная продукция (масло рапсовое, солод пивоваренный, спред растительный, жмых из семян рапса, молочная продукция, грибы лисички).

На территорию области ввозятся концентраты и препараты для производства напитков, машиностроительная продукция, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, продовольственная продукция, металлы и изделия из них.

С целью активизации внешнеэкономической деятельности была разработана Концепция долгосрочной областной целевой программы «О развитии и поддержке экспорта в Орловской области на 2013–2017 годы». Программа предусматривает поддержку предприятий Орловской области, производящих высококачественную конкурентоспособную продукцию для поставки её на зарубежные рынки.

Последние годы главной задачей региональных органов власти является формирование благоприятных экономических, организационных, правовых и иных условий развития экспорта продукции, производимой предприятиями области, и повышение его эффективности, а также механизмов предоставления на региональном уровне финансовой, информационно-консультативной, маркетинговой и других видов помощи областным экспортерам.

Выполнение этих задач обусловливает устойчивое развитие экономики области, формирование современных рыночных отношений, а также повышение конкурентоспособности местных товаропроизводителей.

Библиографический список

Авдокушин Е. Международные экономические отношения. – М.: ИВЦ Маркетинг, 2007. – С. 196.

Анисимова Г.А. Регион как объект государственного управления и объект самоуправления. – М., 2010. – С. 26.

3. Внешнеторговый оборот Орловской области // Российская газета, 19.12.2012.

4. Диденко Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. – Спб.: Политехника, 2011. – С. 470.

5. Кузнецов В.В. Предприятие во внешнеэкономических связях: стратегия развития и текущие проблемы. – М.: Международные отношения, 2009. – С. 234.

6. Максимова Л.М. Внешнеэкономические приоритеты России // Экономист, 2011, № 9. С. 38–50.

Bibliography

1. Avdokushin E. International Economic Relations. – M., ITC Marketing. – 2007. – C. 196.

2. Anisimov G.A. Region as an object of state administration and self-government entity. Moscow, 2010, p. 26.

3. The foreign trade turnover of the Oryol region. // Rossiyskaya Gazeta, 19/12/2012.

4. Didenko N.I. Fundamentals of foreign activitiesThe Russian Federation. Spb. Politekhnika, 2011. — P. 470.

5. Kuznetsov V.V. Company in foreign economic relations: strategy development and current challenges. Moscow: International Relations, 2009, p. 234.

6. Maximova L.M. Russian Foreign economic priorities // The Economist, 2011, № 9, p. 38—50.

[1] Максимова Л.М. Внешнеэкономические приоритеты России // Экономист, 2011, № 9. С. 38—50.

[2] Внешнеторговый оборот Орловской области // Российская газета, 19.12.2012.

[3] Авдокушин Е. Международные экономические отношения. — М.: ИВЦ Маркетинг, 2007. — С. 196.

Zaitseva M.A., e-mail: vestnik.gmu@yandex.ru
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; 5-year student of the faculty "State and Municipal Management" (Russian Federation, Orel)

PROBLEMS AND PROSPECTS OF FOREIGN OREL CONDITIONS OF REGIONAL INTEGRATION

This article analyzes the export- import relations, research directions expansion of foreign economic relations of the region and the characteristics of the foreign trade turnover of the Oryol region with countries near and far abroad, their prospects due to the actions of regional authorities to support enterprises producing high-quality competitive products for its delivery to overseas markets.

Key words: trade, regional integration, international and inter-regional cooperation, foreign trade turnover.