УДК 316.627:061.23:36

Мироненко Н.В.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры Орловского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Орел, Россия)

Волонтерская деятельность в системе социального партнерства некоммерческих организаций[1]

В системе позиционирования некоммерческих организаций происходит активизация волонтерских движений, что коренным образом трансформирует институциональные рамки добровольческой деятельности, продуцируя развитие различных форм социального партнерства. Социально–ориентированные некоммерческие организации становятся институтом, позволяющим решать социальные и экономические проблемы, одновременно формируя гражданскую ответственность населения. Автором структурировано направление социальной практики волонтерской деятельности по типу потребностей общественного развития. Представлен алгоритм развития корпоративных волонтерских движений.

Ключевые слова: волонтерские движения, типы волонтерских движений, мотивации и ценности волонтерства, социальное партнерство, некоммерческие организации, корпоративное волонтерство

В настоящее время социально-ориентированные некоммерческие организации (СО НКО) занимаются решением самых разных социальных проблем: от охраны окружающей среды до деятельности в области спорта и физической культуры, оказывая помощь и аккумулируя финансовые средства.

Активизация в наше время деятельности волонтерских движений является следствием развитости гражданской позиции граждан.

Старательность, с которой сегодня волонтеры помогают нуждающимся людям, напоминает времена Тимура и его команды, хотя время коренным образом изменило ценностные ориентиры молодежи. Однако это не мешает ощутить и доказать свою полезность через добрые дела, ощутить себя полноправными членами общества и осознать свою сопричастность делам страны.

Через деятельность волонтерских организаций юное поколение учится быть активным участником добровольческих и бескорыстных акций и приобщается к различным видам волонтёрской деятельности.

Предпосылки развития волонтерских движений, на наш взгляд, — это активизация деятельности некоммерческих организаций, способствующих объединению и предоставляющих возможности реализации деятельности волонтерских движений.

Благодаря волонтёрским программам добровольцы могут заниматься волонтёрской деятельностью не только в своей стране, но и за рубежом в специальных волонтёрских лагерях.

Последние исследования показали, что процент населения, занимающегося добровольчеством, не так высок, в то время, как во многих странах Европы, Азии и Америки волонтёрство является обычным явлением.

На наш взгляд, можно выделить следующие циклы активизации в формировании и развитии волонтерских движений в России в XX – XX1 веке:

– первый этап (1922 – 1992 г.г.) – развитие тимуровского движения как вида волонтерской деятельности в рамках пионерских организаций;

– второй этап (с 1992 – 2000 г.г.) формирование общественных объединений и ассоциаций как института, содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации.

– третий этап (2000 г. – и по наст. время) – формирование волонтерских отрядов как в рамках некоммерческих организаций, так и учебных заведений, клубов по интересам.

Безусловно, перечисленные этапы являются этапами зарождения и становления, а при завершении они переходят в следующую стадию развития, характеризующиеся прогнозируемыми событиями и меньшей вовлеченностью населения.

Однако, следует отметить и пионеров в формировании институциональных условий развития волонтерских движений в рамках деятельности социально ориентированных НКО – это опыт Республик Татарстан и Башкортостан.

Формальные правила игры развития волонтерских движений заложены в ряде нормативных актов, послуживших основой для разработки методических рекомендаций по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи в субъектах Российской Федерации.

Справедливости ради следует отметить, что правительство, понимает, что данный вид деятельности имеет важнейшее значение и использует программно – целевые методы оценки вовлеченности как в волонтерскую, так и в добровольческую деятельность. В частности, проводится мониторинг оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по вовлечению молодёжи в социальную практику и осуществляется это по целевому показателю «доля молодых людей, принимающих участие в добровольческой деятельности, в общем числе молодёжи (процентов)»[2].

В частности, начиная с 2011 года на сайте jaba.ru проводится массовая регистрация волонтёров, с последующей выдачей «Личных книжек волонтера».

Однако и сейчас в России существует несколько некоммерческих и негосударственных организаций, которые занимаются как организацией волонтерских лагерей на территории России, так и помогают соотечественникам найти проекты (краткосрочные, среднесрочные или долгосрочные) за пределами РФ. К ним, например, относятся Московская организация – World4U, Санкт-Петербургская – Чемодан добрых дел, и Нижегородская – Сфера. Существуют и узконаправленные организации, работающие только в определенном направлении, используя помощь волонтеров к примеру Фонд «За мир без наркотиков». Также волонтеры различных конфессий и церквей помогают нуждающимся: в области реабилитации наркоманов, системе исполнения наказаний, инвалидам, людям, пострадавшим в бедствиях.

Можно структурировать следующие ценностные ориентиры развития волонтерских движений в России, корреспондирующиеся с мотивациями МакКлелланда (причастности, успеха, власти):

– необходимость самореализации и общественного признания, сопровождающаяся активным взаимодействием с разного рода политическими партиями или государственными структурами. Реализация своих способностей в решении важных социальных проблем;

– высокая степень религиозных, светских, нравственных установок сформированной системы миропонимания и мировоззрения, продуцирующих социальную ответственность в виде помощи ближнему, сопереживания и соучастия;

– необходимость формирования жизненных навыков, социального опыта, реализующихся в виде включенности в инновационные молодежные объединения. В результате, базовыми являются следующие мотивации: получение личного опыта и бесплатного обучения, предоставление возможности посмотреть мир.

Ясно, что потребности общества являются фактором возникновения и функционирования волонтерских движений, требования общественного развития оказывают определяющее влияние на формирование видов волонтерства и определение их функций. Потребности общественного

уровня в развитии волонтерской деятельности могут быть выражены в ожиданиях и требованиях общества к этому виду деятельности, как способствующему культурному развитию и укреплению общественных отношений.

Проблемы, связанные с социальной адаптацией волонтерских сообществ во многом связаны с необходимостью развития общегуманистических нравственных качеств, в соответствии с общественными ожиданиями.

Следует отметить, что развитие волонтерских движений формирует представления о статусах, ролях, нормах и санкциях; способствует приобретению практических знаний и навыков, необходимых для адекватного существования в непосредственной жизненной среде. Думается, что, волонтерская деятельность по существу может рассматриваться как самостоятельная подсистема общей системы социального партнерства некоммерческих организаций, способствующая социализации личности, социальному воспитанию и образованию людей.

Поэтому, особый интерес представляет следующая конструкция авторов Т.Н. Арсеньевой, Н.В. Виноградовой, рассматривающих отличительные особенности волонтерской деятельности в России как организационного процесса. И мы можем на основе данной работы структурировать следующие принципы волонтерской деятельности:

— принцип самоотбора — при формировании волонтерских групп принимают всех желающих, но часть уходят, кому сама деятельность не подходит;

— принцип неформальности — работа носит неформальный характер (нет трудовых договоров, лишь в некоторых случаях есть соглашения или договор о добровольческой деятельности);

— принцип социального партнерства — формируются социальные взаимодействия между волонтерами в лице лидера (координатора) как субъекта трудовой деятельности, и субъектами государства (муниципальными образованиями, образовательными учреждениями и т.д.), определяющие направления деятельности и «фронт работ»;

— принцип событийности — характеризует этап становления волонтерских движений в России, так как волонтерская деятельность в большинстве регионов России проходит в виде акций, проектов, не носит постоянного характера, однако является достаточно напряженной. Так, большинство волонтеров работают не более одного двух раз в неделю, а некоторые — один раз в месяц, остальные — еще реже.

Очевидно, что количество способов увеличения вовлеченности жителей в развитие местного сообщества эквивалентно направлениям деятельности социальных практик волонтерской деятельности, реализуемых в России, что представлено в таблице 1.

Таблица 1 — Направление социальной практики волонтерской деятельности по типу потребностей общественного развития [3]

Направление социальной практики волонтерской деятельности	Характеристика
Социальное	Помощь в уходе за больными, дежурство рядом с тяжело больными детьми, пенсионерами, людьми, по разным причинам находящимся на лечении (без участия родственников) Услуги: чтение вслух, общение и т.д.
Сохранения куль — турного наследия	При реставрации архитектурных памятников и работа по пополнению экспозиционного фонда музеев
Физкультурно — оздоровительное	Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, здоровому образу и стилю жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; помощь в проведении спортивных и массовых мероприятий, в том числе и для лиц с ограниченными возможностями

Досугово – рекреационное	Организация экскурсий, работа с туристическими группами, последнее особенно востребовано в дни проведения крупных спортивных и культурных праздников
Событийное	Является хорошим инструментом для привлечения внимания общества к благотворительным проектам, таким как организация мероприятий, в которых участвуют добровольцы; способом популяризации деятельности СО НКО и способом вовлечения населения, и инструментом аккумулирования финансовых средств
Экологическое	Уборка мусора, патрулирование в пожароопасный период, посадка деревьев, проекты по раздельной утилизации мусора, сбор средств на очистку водоемов.
По типу формируемых волонтерских сообществ	
Пенсионерское волонтерство	Волонтеры пожилого возраста занимаются преимущественно оказанием так называемых благотворительных услуг. Это может быть профессиональная помощь (юриста, финансов и бухучета), помощь нуждающимся на дому, уход за больными, помощь в хосписе и прочее
Инклюзивное волонтерство	Включения людей с инвалидностью в полноценную общественную жизнь, в том числе и предоставление им возможности проявить свою волонтерскую активность.
Религиозное волонтерство	Широкий спектр направления, особенностью которых является проведение всех мероприятий в рамках религиозного сообщества
Семейное волонтерство	В России наиболее распространен как тип событийного волонтерства, когда в мероприятиях могут принимать участие все члены семьи.
Корпоративное волонтерство	Участие сотрудников в добровольной работе в различных социальных программах при поддержке организации, в которой они работают

Таким образом, потребность в осуществлении процесса социализации через волонтерские движения в рамках формирования социального партнерства некоммерческих организаций является одной из ведущих.

Как видно из таблицы, а также по результатам, проведенного опроса наименее активные формы вовлечения населения в волонтерские движения, являются типы семейного и корпоративного волонтерства. В частности, большинство студентов и работающих респондентов считают, что их организации не помогают участникам благотворительной деятельности (57,3%), менее 2% затруднились ответить на данный вопрос.

В среднем 41,7% работающих респондентов отмечают, что их организации помогают организовать благотворительность, а 31,3% организовывают сбор помощи в виде вещей и продуктов питания. Следует отметить, что основная часть опрошенных 48,9% помогала передавали деньги и вещи людям, организующим сбор (знакомые, соседи) и средства массовой информации, и только 9,6% отправили пожертвования нуждающимся на их личный счет. Также, среди студенчества показатели волонтерской деятельности – 61,4%, а наименьшие показатели вовлеченности в волонтерскую деятельность у работающих респондентов – 10,6 %. Среди причин неучастия в волонтерской деятельности были указаны следующие: «Нет свободного времени» – 50%; «Личные и семейные проблемы» – 29%; «Нет опыта и информации с чего начать» – 31%; «Не получают удовлетворения от благотворительной деятельности и морально тяжело» 19%; «Затрудняются ответить» – 9%. Также 7,6% среди прочих причин указали «Необходимость улучшения качество своей жизни». Таким образом, на основании проведенного опроса можно сделать вывод о том, что база для социальной активности вовлечения в волонтерскую деятельность в регионах есть.

Проведенное исследование корреспондируется с результатами Русфонда, проводившего исследование о частной благотворительности в Росси, так, в частных

компаниях показатели об организации благотворительности и перечислении средств на благотворительную деятельность — 12% и 10% соответственно, а на госслужбе — 22,4% и 18,9%. Самые «участливые» организации — в Курской и Нижегородской областях, в Дагестане и Башкирии (25—27%)[7]. Регионы существенно различаются по количеству жертвователей (от 30% до 62%). В еще большей степени регионы отличаются по уровню волонтерской помощи: от 18% до 54% (при среднем показателе 34%).

Для того чтобы система волонтерского движения развивалась, необходимы определенные предпосылки. В частности, на основе зарубежного опыта развития волонтерской деятельности мы можем сделать вывод, о необходимости создания бизнес-структурами программы корпоративной социальной ответственности; вторым значимым фактором является личная инициатива руководства компании, стимулирующая зарождение волонтерского движения среди сотрудников, и третий фактор, необходимость создания партнерский отношений с местными органами власти в виде развития корпоративного волонтерства.

Среди наиболее востребованных направлений и поддерживающихся инициатив развития корпоративного волонтерства являются: помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; помощь инвалидам; помощь пожилым людям; помощь беженцам и бездомным; разработка и реализация социальных и экологических программ; услуги в области здравоохранения, образования и социальной защиты; благоустройство территорий.

Структурируем, рекомендации благотворительного фонда «Дорога Вместе» , позиционирующегося на развитии системы корпоративного волонтерства, в виде алгоритма — рисунок 1.



Рисунок 1 — Алгоритм формирования системы корпоративного волонтерства в компании

На основе проведенного анализа разного рода волонтерских движений можно струк-

турировать следующую типологию видов волонтерской деятельности.

— по направлению социальной практики волонтерской деятельности: образовательная; производственная; досугово — рекреационная; физкультурно — оздоровительная и информационная;

— по охвату проектов волонтерских движений: сетевые и локальные.

— по форме социального взаимодействия: виртуальное волонтерство (онлайн) и традиционная волонтерская деятельность (оффлайн).

Особый интерес в данной классификации представляет такая малоизученная форма волонтерской деятельности как виртуальное волонтерство.

Виртуальное волонтерство новый и высокотехнологический способ присоединиться к добровольческому движению, включающий широкий круг деятельности, основанный на традиционных формы взаимопомощи и самопомощи, тех людей, чей профессиональный опыт или стиль жизни связан с интернет-средой.

Представляет интерес зарубежный опыт Ренди Тайлера (Randy Tyler), создателя программы виртуального волонтерства для Macdonald Youth Services (Канада), позволившего привлечь волонтеров для реализации социально-ориентированных проектов. Следует отметить, что виртуальное волонтерство обладает следующими имманентными характеристиками: является способом использования в качестве сравнительно недорогого ресурса увеличение вовлеченности жителей в развитие местного сообщества, обладает высокой степенью креативности и высоким потенциалом конкурентоспособности.

В качестве примера благотворительного онлайн-волонтерства можно вспомнить работу ЖЖ — сообщества pozar_ru, которое координировало работу добровольцев, занимавшихся тушением пожаров, оказанием помощи пострадавшим во многих регионах России. Другим добровольческим интернет-ресурсом была «Карта помощи», собирающая информацию о пострадавших во время пожаров и точках сбора помощи пострадавшим.

Как видно, потребности общественного развития в функционировании и развитии волонтерской деятельности могут быть выражены в ожиданиях и требованиях общества к этому виду деятельности как способствующему развитию и укреплению общественных отношений социального партнерства некоммерческих организаций.

Особое значение, на наш взгляд имеет, семейное волонтерство, формирующим неспецифические знания и механизмы его трансляции из поколения в поколение.

Развитие деятельности волонтерских сообществ позволяют верно установить основные социальные функции волонтерских движений и откорректировать (если есть такая необходимость) нормы социальной жизни, способы и стили существования и т.д.

Поэтому в процессе деятельности волонтерских движений за рубежом, приобретаются наборы разнородных и общих представлений, которые служат определенными ориентирами в культуре и социальной жизни.

Примером развития инфраструктуры виртуального волонтерства является компания Яндекс.Деньги, запустившая платформу vmeste.yandex.ru для сбора средств в Интернете. Проект «Вместе» объединяет три новых платежных инструмента — как для частных лиц, так и для благотворительных фондов.

Теперь социально-ориентированные некоммерческие организации получат возможность совершать онлайн — платежи. Данный проект «Вместе» объединяет три новых платежных инструмента: кассу, форму и страницу.

Первый инструмент-это страница для приема платежей. Любой пользователь может рассказать, на что собирает средства на доброе дело и поделиться страницей, например, в соцсетях. Индивидуальная страница умеет принимать платежи с банковских карт и со счетов в Яндекс.Деньгах и переводить их на электронный кошелек пользователя.

Два других инструмента разработаны специально для благотворительных фондов — они позволяют принимать деньги прямо на банковский счет организации.

Форма для сбора средств представляет собой конструктор, с помощью которого можно за несколько минут организовать прием пожертвований из электронных кошельков и с банковских карт. Другой инструмент — Касса — это платежное решение, которое теперь адаптировано для благотворительности и позволяет без технической интеграции принимать платежи всеми популярными способами: с банковских карт, из электронных кошельков, со счетов мобильных номеров, наличными через терминалы и салоны сотовой связи. Касса также предусматривает возможность автоматических регулярных платежей. Для подключения Кассы фонду нужно прислать заявку, и Яндекс.Деньги в

течение нескольких дней сами создадут платежную страницу и будут ее поддерживать.

По мнению экспертов[8], благотворительным организациям важны удобные инструменты для сбора пожертвований, но когда речь идет о краудфандинге для благотворительных проектов, даже самых удобных инструментов может быть недостаточно. Большую роль играет добросовестное использование новых сервисов.

«По данным исследования, главным барьером, который мешает 49% интернет — аудитории заниматься благотворительностью в интернете, является недоверие к благотворительным организациям. Именно поэтому, чтобы попасть на «Добро», фонды проходят трехступенчатую проверку: репутации, а затем документов в службе безопасности и юридическом департаменте Mail.Ru Group[9].

Справедливости ради отметим, что основная работа сегодня заключается в образовании пользователей и повышении доверия к НКО. Также существует и система для управления сбором пожертвований он — лайн, ориентированная на НКО, особенно на благотворительные организации, — «Онлайн Лейка» — разработала Теплица социальных технологий. Плагин «Лейка» можно установить самостоятельно на сайт, работающий на WordPress.

Таким образом, необходимо формирование социального заказа на массовую подготовки лидеров волонтерства, которые смогут привлечь в добровольчество креативных и мыслящих людей. Для этого необходимо:

— качественно изменить отношение к волонтерской деятельности в сознании общественности в России;

— разработать и реализовать грамотную коммуникационную политику, реализующу. базовую миссию развития волонтерских движений как механизма социального партнерства социально — ориентированных некоммерческих организаций благотворительности в реализации социальных прав граждан;

— сформировать образовательные центры по подготовке волонтеров по следующим наиболее значимым направлениям: практики и проблемы благотворительности в реализации социальных прав граждан в регионах РФ; повышение качества медицинских услуг и обеспечение прав граждан на доступное и качественное здравоохранение в регионах РФ; правовое просвещение граждан в регионах; соблюдение правовых гарантий для социально уязвимых слоев населения в регионах РФ; участие региональной общественности в повышении доступности и качества образования в России; защита прав людей с инвалидностью в регионах РФ; реализация социальных прав молодых граждан в субъектах РФ.

Библиографический список

Арсеньева Т.Н., Виноградова Н.В. Инновационный менеджмент молодежных волонтерских программ// Открытая библиотека научных сборников по гуманитарным дисциплинам — URL:http://utopiya.spb.ru/index.php. — (14.08.2014.)

Кулькова В.Ю. Российские тренды развития некоммерческих организаций в международной компаративистике // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 30. С. 37 — 46.

Кулькова В.Ю. Теоретические аспекты межсекторного социального партнерства в современном управлении// Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 15. С. 17 — 24.

Кулькова В.Ю. Опыт организации и реализации образовательной программы для специалистов социально-ориентированных некоммерческих организаций Республики Татарстан (СО НКО РТ) в развитии системы государственной поддержки третьего сектора// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2013. № 3. С. 96 — 103.

Новые инструменты для сбора онлайн — платежей для НКО //http://nkozakon.ru/events/kompaniya — yandeks — dengi — sozdala — novye — instrumenty — dlya — sbora — onlajn — platezhej — dlya — nko/

Составлен первый рейтинг частной благотворительности в регионах России // http://nkozakon.ru/events/sostavlen — pervyj — rejting — chastnoj — blagotvoritelnosti — v — regionah — rossii/

References

1. Arsenyev T.№., Vinogradova №.V. Innovatsionny management of youth volunteer programs // Open library research collections in the humanities — URL: http: //utopiya.spb.ru/index.php/ (14.08. 2014.)

2. Kulkova V.Y. Russian №GO Development trends in international comparative linguistics // №ational interests: priorities and security. 2012. № 30. P. 37 — 46.

3. Kulkova V.Y. Theoretical aspects of cross — sectoral social partnerships in modern management // Bulletin of the University (State University of Management). — 2013. — № 15. — P/17 — 24.

4. Kulkova V.Y. Experience in organizing and implementing educational programs for

socially oriented non−profit organizations in the Republic of Tatarstan (RT CO №GOs) in the development of the system of state support for the third sector // Bulletin of the Volga University. V.№. Tatishcheva. − 2013. − № 3. − P/ 96−103.

5. №ew tools for collecting online payments for №GOs //http://nkozakon.ru/events/kompaniya−yandeks−dengi−sozdala−novye−instrumenty−dlya−sbora−onlajn−platezhej−dlya−nko/

6. Compiled first rating of private philanthropy in the regions of Russia // http://nkozakon.ru/events/sostavlen−pervyj−rejting−chastnoj−blagotvoritelnosti−v−regionah−rossii/

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно−исследовательского проекта РГНФ «Трансформация устойчивости социально-ориентированных некоммерческих организаций в условиях формирования межсекторного социального партнерства в Российской Федерации», проект № 14−02−00119

[2] Кулькова В.Ю. Российские тренды развития некоммерческих организаций в международной компаративистике // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 30. С. 37−46.

[3] Всеобщая декларация прав человека (1948 г.); Конвенция о правах ребенка (1989 г.);·Всеобщая Декларация Добровольцев, принятая на XVI Всемирной конференции Международной ассоциации добровольческих усилий (Амстердам, январь, 2001 г., Международный Год добровольцев) при поддержке Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций и Международной ассоциации добровольческих усилий (IAVE); Конституция Российской Федерации (ч. 4 и 5 ст. 13, ч. 2 ст.19, ст. 30); Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 117); Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации, одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054−р; ФЗ закон от 28 июня 1995 г. № 98−ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;· № 135−ФЗ от 11 августа 1995 г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»; Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760−р (в редакции распоряжений Правительства Российской Федерации от 12 марта 2008 г. № 301−р, от 28 февраля 2009 г. № 251−р, от 16 июля 2009 г. №997−р); Концепция долгосрочного социально−экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662−р.

[4] Методика расчета показателей стратегических целей, тактических задач и областных целевых программ областного органа исполнительной власти//− URL: www.jabapoint.ru

[5] Арсеньева Т.Н., Виноградова Н.В. Инновационный менеджмент молодежных волонтерских программ// Открытая библиотека научных сборников по гуманитарным дисциплинам−URL:http://utopiya.spb.ru/index.php?o.−(14.08.2014.)

[6] Составлено на основе информационно−методического журнала BiZ − Образовательно−информационного центра// http://www.rusdeutsch.ru/file/BIZ/BB2/BIZ_04_2011_print_12.pdf

[7] Опрос проводился автором среди студентов Орловского государственного университета, и студентов Орловского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, апрель−май 2014 г.

[8] Составлен первый рейтинг частной благотворительности в регионах России // http://nkozakon.ru/events/sostavlen−pervyj−rejting−chastnoj−blagotvoritelnosti−v−regionah−rossii/

[9] Корпоративное волонтерство: краткое руководство от БФ «Дорога вместе» // http://www.unitedway.ru/netcat_files/userfiles/3/uw_volonteer_book_ru070412_web.pdf

[10] Кулькова В.Ю. Теоретические аспекты межсекторного социального партнерства в современном управлении// Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 15. С. 17−24.

[11] Новые инструменты для сбора онлайн−платежей для НКО //http://nkozakon.ru/events/kompaniya−yandeks−dengi−sozdala−novye−instrumenty−dlya−sbora−onlajn−platezhej−dlya−nko/

Myronenko N.V., e-mail: mironenkonv@rambler.ru, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Economics and Management of the Orel branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

VOLUNTEERING IN THE SOCIAL PARTNERSHIP SYSTEM OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

In the system of positioning of non-profit organizations volunteer movements are activated, that radically transform the institutional framework of voluntary activity, producing the development of various forms of social partnership. Socially-oriented non-profit organizations are institutions that allow to solve both social and economic problems, at the same time forming civil liability of the population. The author structures social practice direction on the type of volunteer activity needs of social development. The algorithm of corporate volunteer movements is presented.

Keywords: volunteer movement, types of volunteer movements, motivations and values of volunteerism, social partnership, non-profit organizations, corporate volunteering.