УДК 332.3 DOI: 10.12737/17882

Иванушкина Анастасия Васильевна, аспирант кафедры менеджмента и государственного управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Орловский филиал, (Российская Федерация, г. Орел)
e-mail: ivanuschckina.anastasia@yandex.ru

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

В данной статье рассматриваются понятие инновационной системы, а также модели корпоративной инновационной системы, предложенные зарубежными и отечественными учеными. Сформулировано авторское определение корпоративной инновационной системы. Рассмотрена значимость инновационной деятельности для развития корпоративной системы.

Ключевые слова: инновационная система, инновации, корпоративные инновационные системы, корпоративная система управления инновациями, корпоративный сектор, инновационная деятельность.

Ivanushkina A.V. – Postgraduate of the Department of Management and Public Administration,Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Orel branch (Russian Federation, Orel),
e-mail: ivanuschckina.anastasia@yandex.ru

METHODICAL APPROACH TO MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF CORPORATE INNOVATION SYSTEM

This article discusses the concept of the innovation system, as well as models of corporate innovation system proposed by foreign and domestic scientists. Author's definition of corporate innovation system is defined. The value of innovation activity for the development of corporate innovation system is examined.

Keywords: innovation system, innovations, corporate innovation systems, corporate innovation management system, corporate sector, innovative activity.

В России о важности разработки инновационной системы стало известно в конце 90-х годов, когда стала очевидной необходимость реорганизовать инновационную деятельность в условиях перехода к новому уровню рыночной экономики. Однако, само понятие «инновационная система» появилось в мировой научной литературе в конце 80-х годов прошлого столетия, и с тех пор используется при анализе различных уровней экономики. К сожалению, разработки в области корпоративных инновационных систем остаются, на наш взгляд, мало изученными. Наиболее остро стоит проблема управления и развития корпоративной системы. В достаточно полном объеме выявлены общие принципы создания корпоративной системы управления в работе Кристофера Мейера.

Поскольку корпоративная инновационная система тесно связана с корпоративной системой управления инновациями, целесообразно будет рассмотреть их в тандеме.

По мнению К. Мейера[1], корпоративная система управления инновациями включает шесть элементов.

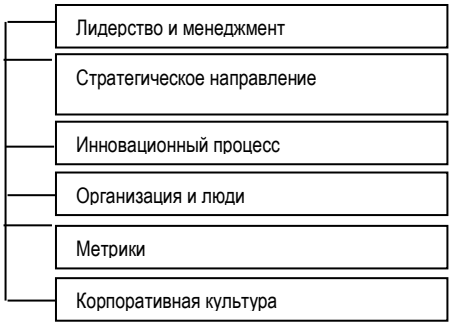


Рисунок 1 – Элементы корпоративной системы управления инновациями

Данная модель актуальна и в настоящее время, к ней прибегают многие ученые при разработках различных подходов и методов к понятию управления корпоративной инновационной системой.

Итак, на основании вышесказанного, выведем определение корпоративной инновационной системы. Корпоративная инновационная система представляет собой совокупность взаимосвязанных систем, объединенных общими целью и направленностью инновационной деятельности. В определении недаром сказано про взаимосвязанные системы, поскольку элементами корпоративной системы выступают организации, предприятия, корпорации, т.е. отдельные по своей значимости системы. Рассмотрим структуру корпоративной инновационной системы на функциональной схеме, представленной С.К. Швецом[2]

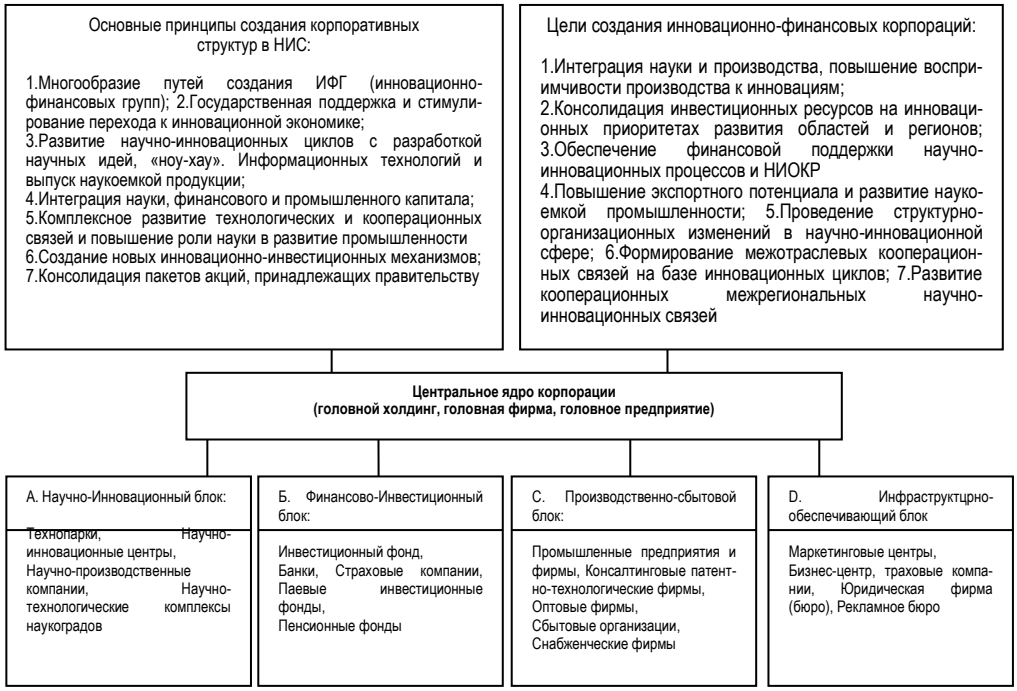


Рисунок 2 – Функциональная схема корпоративной инновационной системы

[1] Christopher Meyer. Relentless Growth, Simon & Schuster, 1997, 201 p.

[2] Швец С.К. Корпоративные инновации: конспект лекций. НИУ ВШЭ, Спб - https://www.hse.ru/org/persons/202843 (дата обращения: 8.09.2015)

В современной России достаточно активно формируется корпоративный сектор, при этом его инновационная деятельность также заметно развивается. Следует отметить тот факт, что необходимость и практическая значимость данной деятельности в нашей стране, теоретически обоснованы.

Принимая во внимание те обстоятельства, которые сложились в экономике России, необходимо отметить, что инновационную деятельность в отечественных корпорациях целесообразно активизировать путем привлечения инвестиционных ресурсов из источников, доступных корпоративным образованиям, в отличие от предприятий других организационно-правовых форм собственности, в частности, к их числу можно отнести инструменты фондового рынка. Также следует отметить, что направленность финансовых инвестиций все больше ориентируется на фондовые инструменты, удельный вес которых на сегодняшний день составляет до 80% общего объема финансовых инвестиций предприятий в РФ[1].

В своей деятельности многие предприятия и корпорации прибегают к внедрению новых способов повышения уровня инновационной деятельности.

А вот лучших результатов добиваются лишь те компании, которые используют комплексный подход к непрерывному совершенствованию всех действий по улучшению. Для этого компании просто необходим бенчмаркинг — достаточно новый, но ставший перспективным в последнее время в управленческих кругах инструмент стратегического планирования деятельности компаний[2].

Не следует забывать, что во многом результативность разрешения той или иной проблемы в развитии деятельности, определяется не столько тем, что нужно решить, сколько тем, как принимать решение. Процесс принятия решений выступает первостепенным фактором эффективности управленческой деятельности в организациях.

Библиография/ References:

1.Лунева Е. В. Основные детерминанты и новое качество корпоративных организационных трансформаций // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2012. – № 32. – С. 219 – 232.

2.Пчела А.В. Бенчмаркинг: история происхождения и развития // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг.- №1.– 2012.

3.Швец С.К. Корпоративные инновации: конспект лекций. НИУ ВШЭ, Спб., 2011. – https://www.hse.ru/org/persons/202843

4.Christopher Meyer. Relentless Growth, Simon & Schuster, 1997, 201 p.

1.Luneva E. V. Osnovnye determinanty i novoe kachestvo korporativnykh organizatsion-nykh transformatsii // Uchenye zapiski Rossii-skoi akademii predprinimatel'stva. 2012. – № 32. – S. 219 – 232. (In Russ).

2.Pchela A.V. Benchmarking: istoriia proiskhozhdeniia i razvitiia // Teoreticheskie i prikladnye voprosy ekonomiki i sfery uslug. – №1.– 2012. – S. 98. (In Russ).

[1] Лунева Е. В. Основные детерминанты и новое качество корпоративных организационных трансформаций // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2012. № 32. С. 219-232.

[2] Пчела А.В. Бенчмаркинг: история происхождения и развития // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг.- №1.– 2012. – С. 98